

Otázka: Animační programy

Předmět: Cestovní ruch a hotelnictví

Přidal(a): Kristýna Koutníková

ANIMAČNÍ PROGRAMY

VÝZNAM A FUNKCE ANIMAČNÍCH SLUŽEB

- **Animace** = oživení, rozveselení a zábava.
- **Animační služby** jsou považovány za samostatný druh služeb cestovního ruchu – zaměřené na využití volného času a rozšiřují komplexitu nabízených služeb, ale jejich prvky nalezneme i ve službách, které tvoří samostatné produkty cestovního ruchu.
- Jsou novodobým fenoménem CR. Připravují se pro hosty v hotelech, lázních, na lodích, nebo v různých turistických střediscích.
- Je to stimul, podnět, šance, výzva, příležitost na příjemné strávení mimopracovní části času člověka. => Rozveselování, zábava hostů, o kterou se stará animátor nebo tým animátorů během dovolené účastníků cestovního ruchu.
- Zvláštní pozornost je věnována animačním aktivitám pro děti a mládež = atraktivnější alternativa služby ‘‘hlídání dětí’’.
- **ANIMÁTOR** = specialista na práci s lidmi ve volném čase => pro hosty organizuje a zajišťuje bohatý animační program a stimuluje klienty k účasti na těchto programech.

ČLENĚNÍ ANIMAČNÍCH PROGRAMU

- Obsahem animačních programů jsou nejrůznější volnočasové aktivity kulturního, vzdělávacího, společenského, zdravotně orientovaného nebo rekreačního a sportovního charakteru =)

Dle charakteru animačních programů je rozdělujeme:

- **kulturní, vzdělávací a poznávací animační programy** - jsou zaměřeny na sociální kontakt a komunikaci, mají neformální vzdělávací charakter, orientují se na poznávání kulturních hodnot, tradic a historie destinace, např.: přednáška,
- **tvůřivé a kreativní animační programy** - naplňují potřeby seberealizace a uspokojení z vlastní tvůrčí činnosti a touhu vyzkoušet si něco nového a netradičního, např.: ruční výroba mýdla,
- **relaxační a meditační animační programy** - jejich smyslem je zvýšení psychického odpočinku během dovolené, např.: jóga,
- **rekondiční a rehabilitační animační programy** - úspěšně doplňují tradiční lázeňskou péči v lázeňských resortech, mimo ně se zaměřují na starší a hendikepované účastníky cestovního ruchu, např.: ničení ve vodě,
- **společenské a zábavní animační programy** - aktivují duševní procesy hostů (navázání nových sociálních vztahů, obohacení citového prožitku a regulují vnitřní napětí), např.: welcome party,
- **sportovní a pohybové animační programy** - zajišťují pohybové a sportovní vyžití účastníků cestovního ruchu, nejrozšířenější druh animačních programů, např.: sportovní hry,
- **dobrodružné a adrenalinové animační programy** - určené pro užší okruh účastníků CR, kteří touží po nevšedních zážitcích, např.: nocování v jeskyni.

* Jednoznačná klasifikace programů není možná - mnohé se navzájem překrývají.

- *Např. noční putování účastníků CR můžeme považovat za pohybovou a sportovní činnost, souvisí však i s dobrodružstvím, společenskými*
- *činnostmi nebo objevováním něčeho nového, zajímavého.*

* Samostatná náplň a vlastní realizace animačních programů závisí na animátorovi a jeho spolupracovnících.

Dle prostředí, kde se animační programy odehrávají, je dělíme:

- **indoorové animační programy** = v prostředí umělých staveb (tělocvična, společenská místnost, ...),
- **outdoorové animační programy** = v prostředí umělých staveb, ale ´´ pod otevřeným nebem ´´ (venkovní hřiště, venkovní bazén, ...) nebo v přírodním prostředí (pláž, skála, ...).

Z pohledu účastníků cestovního ruchu animační programy dělíme:

- **animační programy s pasivní účastí** = aktivita účastníků je omezena na sledování prezentace, živého představení či audiovizuálního díla,
- **animační programy s aktivní účastí** = přímé zapojení všech účastníků do programu, např.: sportovní utkání, taneční večer.