

Téma: Oligopol

Předmět: Ekonomie II (mikro)

Zaslal(a): Flákač

Cílem firmy v dokonalé konkurenci je určení takového výstupu, při kterém firma maximalizuje zisk.

Předpoklady dokonalé konkurence

- Velký počet kupujících i prodávajících
 - Všichni se zapojují malým podílem
 - Nikdo nedokáže ovlivnit cenu, firmy jsou cenoví příjemci
- Statky jsou homogenní (bez rozdílu)
- Neexistují bariéry vstupu na trh
- Všichni mají dokonalé informace o trhu
- Firmy maximalizují zisk, spotřebitelé užitek
- Nejpodobnější trh zemědělských produktů nebo trh peněz
- Poptávka je dokonale elastická
- Individuální poptávka d vodorovná
- Tržní poptávka D záporná směrnice (nižší P => spotřebitelé kupují vyšší Q)

Ekonomický zisk $\pi = TR-TC$

- Nulový ekonomický zisk - výstupy přináší takový zisk, který stejný jako nejlepší alternativní užití - bez motivu přesunout aktivity jinam
- $\pi = TR - TC = P \cdot Q - wL - rK = P \cdot f(K, L) - wL - rK$
- Čistý ekonomický zisk = účetní zisk - implicitní náklady
- Maximální, pokud dodatečný přírůstek výstupu nepovede ke změně dodatečného zisk
 - Položení 1. derivace funkce zisku nule: $d\pi/dQ = 0 \Rightarrow d\pi/dQ = dTR/dQ - dTC/dQ$
 - $dTR/dQ - dTC/dQ = 0 \Rightarrow MR - MC = 0 \Rightarrow MR = MC$
 - **MR=MC => zlaté pravidlo maximalizace zisku**
 - Firma musí zvolit takový objem produkce, při kterém MR=MC
 - Podmínkou maximalizace zisku je zároveň také záporná hodnota druhé derivace funkce zisku podle množství
 - $d^2\pi/dQ^2 < 0$
 - Pro výstup, který je menší než optimální musí být zisk rostoucí (směrnice ziskové funkce je kladná)
 - MR=MC nastává už při menším výstupu než je optimální, zde je ale maximalizace ztráty! MC jsou klesající
 - **Postačující podmínka maximalizace zisku je MR=MC a zároveň rostoucí MC**

Pravidlo převrácené elasticity

- Vychází ze zlatého pravidla maximalizace zisku MR=MC
- $MC = P \cdot (1 + 1/E_{pd})$
- $(P - MC)/P = -(1/E_{pd})$
- Čím elastičtější poptávka, tím menší rozdíl mezi cenou P a MC firmy
 - Platí pouze u elastické poptávky
 - U neelastické poptávky by byly MC záporné, náklady nemohou být záporné
 - Firma by měla vyrábět produkci na elastické části individuální poptávkové křivky

Optimum = optimální výstup

- Maximální rozdíl mezi TR a TC (graficky největší svislá vzdálenost, když obě křivky mají stejnou směrnici)
 - Pokud TC leží nad TR, jde o maximalizaci ztráty!
- Když MR = MC, mezní veličina vyjadřuje směrnici => rovnost směrnic znamená MR = MC
 - MC musí být rostoucí, jinak jde opět o maximalizaci ztráty
- Pokud jsou MC rostoucí, firma vyrábí s klesajícími výnosy z variabilního vstupu
- O výstupu firmy platí, že se při něm $P = MC$ ($P = MR = AR$)

Nabídka firmy v krátkém období

- Firmy se snaží maximalizovat zisk, proto se budou snažit o $MR=MC$
- Různé ceny P , které firma přebírá z trhu jsou totožné s MR
- Pokud cena klesá, MR protíná MC při menším množství, firma tak za malou cenu nabízí méně
- Pokud cena roste, firma nabízí více ($MR=MC$ při větším množství)
 - **Nabídka je tvořena MC , ale pouze rostoucí částí ohraničenou zdola $\min AVC$ (bod uzavření firmy, níže)**

Minimalizace ztráty

- Firma může někdy vyrábět i pokud má ekonomickou ztrátu, zastavením výroby totiž pokračuje nutnost platit fixní náklady
- Rozhoduje se když zisk TR je menší než TC ($P < AC$)
- Firma tedy pokračuje, pokud je zisk vyšší než variabilní náklady, tím totiž pokryje i část fixních nákladů a ztráta je tak menší, než kdyby se výroba zastavila
- **Platí když: $TR > VC \Rightarrow TR/q > VC/q \Rightarrow P > AVC$**

Ukončení provozu firmy

- Pokud je zisk TR menší než TC a zároveň zisk nepokryje ani variabilní náklady
 - Zastavením výroby by nastala menší ztráta než pokračováním
- **Firma ukončí výrobu když: $P < AVC$**
- **Bod uzavření firmy: $P = \min AVC = MC$**