

Výrobní efektivnost

- Výstup vyráběn při **minAC**
- V dlouhém období **minLAC**
- Firmy jsou uidentické, proto minimální průměrné náklady mají všechny firmy v odvětví

Alokační efektivnost

- Nabídka tvořena rostoucí částí MC, firmy vyrábějí výstup, který si spotřebitelé přejí
 - Rovnovážná cena se rovná dodatečným nákladům na výrobu poslední prodané jednotky
 - $P=MC$
- Poptávka tvořena z užitku, který spotřebiteli přinese poslední jednotka koupeného statku
 - Cena dle toho, kolik je na základě užitku za něj ochoten zaplatit
 - $P=MU$
- **MC=MU**
 - S protíná D
 - Náklady firmy na výrobu poslední jednotky jsou stejné jako užitek, který poslední spotřebovaná jednotka přinese spotřebiteli
 - Spotřebitel nemůže zvýšit užitek a firma výstup
 - Ekonomika v alokační efektivnosti

Přebytek výrobce v krátkém období

- Rozdíl mezi tím, co firma vydělá výrobou optimálního vstupu a jejím nulovým objemem produkce
- $\pi^* + FC$ (π^* = maximální zisk)
- Graficky: Rozdíl mezi tržní P (vodorovná přímka) a individuální nabídkou s (SMC)

Přebytek výrobců v krátkém období (všech výrobců)

- Graficky: Rozdíl mezi tržní cenou a tržní nabídkou

Přebytek výrobců v dlouhém období

- Nulový ekonomický zisk, neexistují FC
- Výrobcům je lhostejné, kde podnikají - nemají podněty díky nulovému ekonomickému zisku
- Vlastníci výrobních faktorů na tom mohou být lépe v odvětví s rostoucími náklady (při příchodu nových firem)
- Dodatečné výnosy vlastníků výrobních vstupů nad výnosy realizovanými těmito vstupy c případě, že by byl objem produkce nulový
- Graficky: Rozdíl mezi tržní P (vodorovná přímka) a nabídkou v podobě LIS
 - Plocha neexistuje při konstantních nákladech (LIS je také vodorovná přímka)
 - Rostoucí náklady = S rostoucí => s růstem výstupu stoupají dodatečné výnosy vlastníků vstupů