

**Otázka:** Etické řízení ve firmě

**Předmět:** Management

**Přidal(a):** Simona

**Obsah knihy:** Etické řízení ve firmě: Nástroje a metody

# Etické řízení ve firmě: Nástroje a metody

- Autoři knihy: Anna Putnová, Pavel Seknička, Pavel Uhlář

## **Stručný obsah knihy:**

Knih se velmi obsáhle zabývá problematikou etiky v řízení firmy. Její autoři se v ní snaží rozebrat a popsat principy, nástroje a metody, které lze v běžné praxi využít. Kromě vysvětlení několika užitečných a potřebných pojmů, autoři ukazují především za pomoci metod možnosti řešení etického řízení ve firmě.

Etika je v knize definována jako souhrn norem a pravidel, vyjadřujících názory společnosti na chování a jednání lidí z hlediska dobra a zla, správnosti a nesprávnosti. Podnikatelská etika je zde chápána ve smyslu implementace principů etiky do veškerých podnikatelských činností, zahrnující jak individuální, tak společenské hodnoty.

Prakticky nejvíce zaměřená se zdá být kapitola o principech a nástrojích etického řízení. Zde se čtenář dozví, že management firmy je zodpovědný za kvalitní etickou kulturu ve firmě a měl by především používat etický kodex, který je chápán jako nejdůležitější nástroj v tomto řízení. V knize je také nastíněna problematika společenské odpovědnosti firmy. Ta je zde představena jako moderní koncept podnikání, který zohledňuje jak ekonomické, tak sociální a ekologické otázky.

Nejvíce mě zaujala kapitola týkající se etickým a sociálním auditem. Sociální audit zahrnuje zaměstnaneckou politiku, ekonomický rozvoj společnosti, environmentální politiku a dobročinnost. Etický audit bývá většinou součástí sociálního auditu a je zaměřen především na hodnocení etického programu v organizaci. V naší republice je dokázáno, že k auditu tohoto typu dochází až na základě tlaků odběratelů. Hlavním motivem je snaha uspět v konkurenci. Sociální a etický audit je v České republice málo využíván především z důvodu nedostatku informací, předsudků, které mohou tento způsob kontroly vyvolávat. Je také problémem pro management přijmout ten nejobtížnější úkol tohoto procesu – řešení problémů, které audit prokáže. Audit spočívá především v realizaci opatření, které audit doporučí.

Vzhledem k tomu, že etický a sociální audit není předepsán zákonem, mohou tento audit provádět personální agentury, auditorské firmy a konzultační firmy, je také možné, aby byl součástí interního auditu firmy.

## **Význam knihy - podnikatelské etiky**

Někdo podnikatelskou etiku chápe jako zásady slušného jednání s obchodními partnery, někdo jako vztahy s konkurencí, při dodržování nepsaných pravidel. Její hlavní význam je patrný především díky rostoucí vazbě mezinárodních kontraktů a globalizaci, kdy je třeba zabezpečit národním i mezinárodním obchodě, dostatečné etické postupy a standarty.

## **Vlastní zhodnocení knihy**

Knihy se zdá být velmi zajímavá. Mě osobně rozšířila obzory o novou problematiku, která by měla být v podvědomí managementu všech firem. Určitě bych tuto knihu využila jako inspiraci a návod v případě že bych chtěla toto komplexní řešení zavést. V šesti kapitolách je shrnuto vše podstatné pro snadnou aplikaci této koncepce etiky podnikání. Jednotlivá témata se zde

překrývají a mnohvrstevnaté téma podnikatelské etiky je zde řazeno na základě logického uspořádání a časové posloupnosti tak, aby studenti dokázali sledovat vývoj a pokrok v této oblasti.