

Otázka: Náklady, výnosy a hospodářský výsledek

Předmět: Účetnictví, Ekonomie

Přidal(a): terka

Náklady

- Ekonomické zdroje vynaložené na činnost, která má přinést zisk
- Jsou vyjádřeny v penězích
- Ovlivňují HV

Oportunitní náklady – náklady obětované příležitosti (výnos o který jsme přišli, protože jsme zvolili jinou variantu)

Ekonomický zisk = účetní zisk – oportunitní náklady

Členění nákladů

- **Druhové**
 - materiálové náklady
 - náklady za služby

- odpisy
- finanční náklady
- daně a poplatky

- **Kalkulační**
 - přímé náklady (materiál, úkolová mzda)
 - nepřímé (režijní)

- **Účetní**
 - provozní náklady
 - finanční náklady

- **Podle vztahu k objemu výroby**
 - fixní náklady
 - variabilní náklady

Nákladové funkce

- graficky vyjadřují vztah mezi náklady o objemu výroby
- **FIXNÍ NÁKLADY**
 - Absolutně fixní
 - Relativně fixní (odpisy)

- **VARIABILNÍ NÁKLADY**
 - Proporcionální
 - Nadproporcionální (náklady rostou rychleji než objem výroby)
 - Podproporcionální (n. rostou pomaleji než objem výroby)

Celkové náklady

- Souhrn fixních a variabilních nákladů
- Průměrné náklady
 - Náklady na jednotku produkce

Řízení nákladů

- Ovlivňování výše a struktury nákladů
- Metody:
 - **technicko-hospodářské normy**
 - **kalkulace**
 - **rozpočetnictví**
- **TH normy**
 - Normy spotřeby materiálu (kg/ks)
 - Normy spotřeby práce
 - Výkonová norma času (ks/min)
 - Výkonová norma množství (ks/hod)
 - Kapacitní normy (ks/hod)
 - Normy zásob (dny, ks, kč)
- **Kalkulace**
 - Stanovení nákladů na kalkulační jednici
 - Podklad pro stanovení ceny
 - Typový kalkulační vzorec

Typový kalkulační vzorec:

Přímý materiál

- 1 + přímé mzdy
- 2 + ostatní přímé náklady
- 3 + výrobní režie
- 4 = vlastní náklady výroby
- 5 + správní režie a zásobovací režie
- 6 = vlastní náklady výkonu
- 7 + odbytová režie
- 8 = úplné vlastní náklady výkonu
- 9 + zisk
- 10 = výrobní cena

- 11 + DPH
- 12 = prodejní cena

Druhy kalkulací

- **Provozní kalkulace**
 - Používá se v případě, kdy se výrobní proces opakuje
 - Kalkulace jednotlivého výrobku či služby
- **Speciální** - v případě, kdy je každý výrobek jiný
- **Hybridní kalkulace** (smíšená) - kombinace

Bod zvratu

- Minimální množství pro dosažení zisku
- Množství výroby: $HV = 0$
- p-cena za 1 ks
- v-jednotkové variabilní náklady
- Bod zvratu = $FN / (p - v)$
- Objem pro daný zisk = $(FN + zisk) / (p - v)$

Kalkulace neúplných nákladů pro více výrobků

- fixní náklady stanoveny pro všechny dohromady
- nelze vyčíslit zisk pro jednotlivé výrobky, ale za celou produkci

Význam krycího příspěvku

- umožňuje určit, který výrobek se vyplatí prodávat
- ten, který má vyšší krycí příspěvek na jednici

Rozpočetnictví

- hlavní nástroj podnikového řízení
- sledování budoucích nákladů, výnosů a HV
- rozpočty
 - **dlouhodobý rozpočet finančních zdrojů**
 - **roční prováděcí rozpočet**
 - **operativní rozpočet**

Výnosy

- realizované výkony podniku (v Kč)
- výkony - výsledky hlavní činnosti podniku
 - **výrobky**
 - **zboží**
 - **služby**
- dělení výkonu
 - vnitropodnikové
 - realizační

Dělení výnosů

- provozní: tržby
 - změna zásob, polotovarů a nedokončené výroby
 - aktivace výkonů vlastní výroby
 - ostatní
- finanční : úroky, dividendy, kurzové zisky

Tržby

- rozhodující finanční zdroj
- tržba = cena za prodané množství
- prodej výrobků, zboží a služeb
- faktory ovlivňující tržby
 - **objem prodeje (poptávka)**
 - **ceny**

Hospodářský výsledek

Zisk

- zvyšuje finanční zdroje podniku
- zajišťuje rozšířenou reprodukci podniku
- použití: rezervní fondy, benefity zaměstnanců, dividendy, osobní spotřeba podnikatele, podíly na zisku, investice, splátky

Ztráta

- snižuje finanční zdroje podniku
- zmenšuje objem majetku
- omezuje podnik
- opakovaná ztráta - ukončení činnosti podniku

Členění HV

- **účetní dělení**
 - provozní
 - finanční
- **podle použití**

- účetní zisk
- daňový zisk
- ekonomický zisk

Funkce zisku

- kriteriální
- rozvojová
- rozdělovací
- motivační

Možnosti zvyšování zisku

- **snižování nákladů**
 - levnější dodavatele
 - úspora vstupů
 - vyšší využití DM
 - výkonnější DM
 - vyšší produktivita práce
- **zvyšování výnosů**
 - vyšší objem prodeje
 - vyšší ceny
 - vyšší kvalita
 - inovace výrobků
 - reklama

Cena

- výše peněžní úhrady za prodávaný výrobek nebo službu na trhu
- směnná hodnota výrobku
- ovlivňuje poptávku
- přináší podniku tržby a ovlivňuje úspěšnost podniku na trhu

- ceny: volné nebo regulované

Cíle podniku při stanovení ceny

- přežití firmy
- zisk
- maximalizace zisku (fáze zralosti)
- dosažení určitého tržního podílu
- růst objemu prodeje (výprodej)
- rychlá návratnost investice
- špičková kvalita výrobku