

**Téma:** Postoje k podnikání

**Předmět:** Podnikání

**Zaslal(a):** Hawi

### **Význam podnikání**

- Snižuje nezaměstnanost, hospodářský růst a inovace...

### **Sociální prostředí**

- Ovlivňuje postoje a touhu začít podnikat

### **Teorie definuje instituce jako soubor norem a omezujících pravidel, kterými se řídí společnost**

- Formálními institucemi (zákony, pokyny, konstitucí, vlastnická práva ...)
- Neformální (myšlenky, víry, postoje, společenské hodnoty, kódy chování, etc)
- Institucionální změna, spolu s technologickými změnami představuje základ sociálního a ekonomického vývoje
- Subjektivní mentální modely podnikatelů – takové modely obsahují myšlenky, víry, kulturní cesty...tvoří se instituce – ty ovlivňují ekonomický a politický vývoj země = podnikatelé ovlivňují politiku
  - postoje předvídají úmysly, které zase předpovídají chování
  - aspekty týkající se postojů a chování ovlivňují také exogenní aspekty, které souvisí se situací, životním prostředím a sociální podporou jednotlivců

## **Dopad sexuálních stereotypů postojů vnímání a záměrů, pokud jde o zahájení nového podnikání**

- Byly vyvráceny různými autory, kteří tvrdí, že individuální rozdíly jsou důvod – ne pohlaví

Sociální normy jsou úzce spojeny s vnímáním, jak potenciální podnikatelé mohou mít široký a pestrý společenský vliv ve společnosti

- účast v programech, které motivují zakládání podniků – zvyšuje vnímání životaschopnost podnikání
- Lidé mají tendenci napodobovat chování těch, které obdivují – může být kladné i záporné
- Inovativní mentalita, odborný výcvik, schopnost investovat a riskovat, schopnost dívat se do budoucnosti, na cestě k rozvoji a důvěryhodnosti, kritéria pro sociální spravedlnost – tyto atributy by mohly podmínit postoje vůči podnikateli

### **VÝSLEDKY výzkumu mezi španělskými studenty (57,5% muži a 42,5% ženy)**

V obecné rovině lze říci, že jediný rozdíl mezi muži a ženami vzniká v úmyslu zahájit podnikání a existují pouze dílčí rozdíly v posuzování obrazu podnikatele.

Ačkoli muži vykazují vyšší touhu než u žen (55,9% vs. 41,7%), neexistuje žádný významný rozdíl mezi oběma pohlavími.

Obě pohlaví se domnívají, že je snazší začít podnikat, než tomu bylo dříve (73,9%) a i když vyšší procento odpovědi byly od mužů (42,7% vs. 31,2%), neexistují žádné rozdíly z hlediska pohlaví.

Nicméně, jsme našli rozdíly mezi pohlavími s ohledem na pevný záměr zahájit business (31,1% vs. 22%), přičemž ženy mají nižší úroveň záměru.

Z hlediska hodnoty podnikatelských atributů, nejvíce vysoce ceněn studentů mužského pohlaví jsou ty, které popisují podnikatele jako dynamickou osobu, která může riskovat, pomáhá při

vývoji

jeho / její země a investuje peníze. Stejně tak studentky cení podnikatele, kteří jsou dynamičtí, investují a riskují v jejich podnikání, a pomáhají v rozvoji své země.

Atributy, které obdržely nejnižší pořadí od mužů, byly: nevydělávat tolik peněz, finanční a řídicí schopností, nemají smysl pro sociální spravedlnost a neschopnost komunikovat s jeho / jejich spolupracovníků.

Ženy málo ocenily atributy: podnikatele, co vydělávají spoustu peněz, mají Finanční a manažerské dovednosti nebo jednoznačný standard sociální spravedlnosti. Také se domnívají, že podnikatelé nejsou dostatečně připraveni profesionálně.

S ohledem na žebříčku profesí s ohledem na jejich prestiže ve společnosti můžeme pozorovat, že obě pohlaví shodují v profesích, které si cení nejvíce. Profese podnikatelů je na čtvrtém místě muži i ženy, ačkoli tam jsou statistické rozdíly.

Čím nižší je míra záměru nebo predispozice osoby, která má začít podnikat, tím větší je pravděpodobnost, že tato osoba je žena.