

Otázka: Vnější úprava prodejny

Předmět: Ekonomie

Přidal(a): ELI

Vnější úprava prodejny

(firemní štít, vývěska, vstupní prostor, výkladní skříň)

- vnější úprava prodejny vystihuje charakter prodejny a nabízeným sortiment
- součástí vnější úpravy je: firemní štít, vývěska, výkladní skříň, průčelí a vstup do prodejny
- vnitřní úprava a prostorové členění prodejny musí zajišťovat plynulý pohyb zboží, zaměstnanců i zákazníků
- hlavní prostorou prodejny je prodejní místnost, na kterou jsou kladeny požadavky: provozní, ekonomické a společenské
- místnosti s přímým vztahem ke zboží jsou určené k pohybu zboží od příjmu po vystavení v prodejní místnosti. Jsou to: rampa, příjmová místnost, sklady, přípravný
- místnost pro zaměstnance: kanceláře pro majitele (ředitele), účetní, šatny, umývárny, sprchy, WC, společenská místnost, technické místnosti
- komunikační prostory jsou chodby, schody, schodiště, eskalátory, výtahy. Tyto prostory musí splňovat podmínky bezpečnosti práce.

Vnější úprava prodejny

- Vytváření nákupních podmínek a atmosféry (udržíme čistotu)
- Vystižení charakteru prodejny

Firemní štít

- Označení prodejny
- Představení veřejnosti
- Nad vchodem do prodejny

Forma firemního štítu:

- Kreativní a poutavý návrh
- Krátký a výstižný nápis (+jméno majitele)
- Dodržujeme barevnost a formu písma (pokaždé stejné jako u naší značky)
- V noci volíme osvětlení

Vývěska

- Poskytování informací o prodejně
- **Na vývěsce musí být:**
 - Obchodní jméno, sídlo/ bydliště podnikatele, IČO
 - Jméno a příjmení odpovědné osoby
 - Provozní doba
 - doplňující informace - možnost platby kartou/stravenkami

Vstupní prostor

- Dotváří průčelí prodejny a je neoddělitelnou součástí prodejny
- Snažíme se o snadný vstup do prodejny - žádné schody, žádné úzké prostory
- Vhodný je bezbariérový vstup do prodejny (bez schodů, výškových rozdílů)
- Moderní prodejny - samo otevírací dveře, otočné dveře

Výkladní skříň

- Nejrozšířenější a nejlevnější forma reklamy
- Informace o situaci na trhu
- Informace o kvalitě zboží
- Informace o zpracování a ceně zboží
- Působí dlouhodobě a v místě prodeje

Funkce

- Připoutání a udržení pozornosti zákazníka
- Vyvolání zájmu o zboží
- Předvést klady zboží