

Otázka: Vnitřní obchod

Předmět: Ekonomie a obchod

Přidal(a): Daniela94

Vnitřní obchod

- tento obchod probíhá uvnitř státu
- předmětem podnikání je nákup zboží a jeho úprava, prodej
- obchod je součástí služeb -> terciární sektor

Řídí se podle:

- obchodního a živnostenského zákoníku, zákonu na ochranu spotřebitele a občanského zákoníku

Historie

- Směna naturální = výměnných obchod, věc za věc
- Všeobecný ekvivalent = všeobecně přijímané zboží, které má hodnotu pro všechny členy společnosti -> komoditní
- **Babylonská říše**

- měla přesná pravidla obchodu v Chamurappiho zákoníku
- zahraniční obchod, velkoobchod, komenda= podílnictví v obchodě
- **Hanza** - spolek 80 měst v 17. - 18. století - kolem severního moře, města, která obchodovala se světem
- Ungelt
- Akcíz
- Cech= živnostenský spolek, dohoda o ceně, kvalitě a určují si pravidla

Podstata a význam obchodu

- přibližuje nám produkt od místa výroby do místa spotřeby
- zajišťuje potřebný sortiment
- kontroluje kvalitu prodáváného zboží
- podává reklamu o existenci výrobků, informuje o výrobku)
- díky konkurenci přibližuje cenu k ceně rovnovážné

Pojmy vnitřního obchodu

- **Obchodní instituce** - všechny organizace, které mají povolení obchodovat
- **Obchodní cestující** - zaměstnanec firmy, který pracuje za provize a má k tomu ještě plat
- **Obchodní zástupci** - většinou FO, mají volnou živnost a berou pouze provize
- **Obchodní makléři** - FO, berou provize, prodávají a nakupují cenné papíry
- **Speditér** - zajišťuje přepravu
- **Obchod ve výrobě** - většinou potravinářské firmy, vyrobí a rovnou prodají, uplatňují nižší ceny
- **Obchod zemědělských produktů** - prodávají to, co vypěstují
- **Zásilkový prodej** - musí mít 1 kamenný obchod, kde zmůžeme zboží prohlédnout
- **Obchodní zprostředkovatel** - zabývají se obchodními smlouvami, vyhledávají

odběratele

Velkoobchodní a maloobchodní jednotky

1) Velkoobchod

- obchod, který nakupuje od různých výrobců určitý sortiment zboží a ve velkém prodávají maloobchodníkům nebo firmám
- mohou provádět úpravu zboží nebo balit

Druhy:

- **Dodávkový VO** (=tradiční)
 - zajišťují dopravu
 - mají sklady, kde je možné si zboží vybrat
- **Agenturní VO** (=traťový)
 - elektronický obchod
- **Samoobslužný VO**
 - prodej ve velkém pro menší obchody a stánkový prodej
 - např.: Makro
- **Policový obchod VO**
 - prodejce určitého sortimentu si pronajme prostor v kamenném obchodě

2) Maloobchod

- obchody určený konečným zákazníkům
- nesou zodpovědnost za kvalitu zboží

- používají marketing
- přetváří výrobní sortiment na obchodní a pokrývá ho vlastní značkou (TESCO)

Maloobchodní mix:

=aktivita, které pomáhají k úspěchu obchodníka

- Umístění obchodu a výrobků v obchodě
- Kvalifikovaný personál
- Čistota
- Vypracovaná reklama
- Hudba a vůně interiéru

Pojmy

- **Intenzita maloobchodu** = hustota prodejen
- **Selektivní prodej** = specializované prodejny (např. na sport)
- **Exkluzivní prodej** = výhradní zastoupení, značkové obchody

Typy maloobchodních jednotek:

- liší se maloobchodním mixem
- odlišná šířka a hloubka sortimentu

a) Úzce specializované prodejny

- specializují se na 1 výrobek
- např. prodejna čajů

b) Specializované prodejny

- specializace na 1 druh sortimentu
- papírnictví, elektor

c) Koloniál

- nejmenší obchody s pultovým prodejem
- vysoké ceny

d) Supermarkety a Hypermarkety

- TESCO, Globus
- většina má potravinářské zboží
- snaha mít zboží se slevou (discont)
 - měkký discont -> obsluha
 - tvrdý discont -> bez prodavačů - levnější
- **Hypermarkety**
 - větší plocha obchodu
 - musí mít parkoviště a záchody
 - neměl by být do patra
 - 55% potravin
 - široký sortiment a také diskontní prodej
 - prodávají pod svojí značkou

e) Obchodní domy

- univerzální nebo specializované
- v patrech
- rabat= maloobchodní přírážka
- např. Bílá labuť

f) Ambulantní prodejny

- pohyblivé obchody
- pochůzkový prodej, stánkový prodej, prodejny na kolech

g) Zásilkový prodej

- internetový nebo katalogový
- musí mít kamenný obchod

Nové trendy

- **Franchising** – franchisor prodává své obchodní jméno franchisantovi, zajišťuje mu marketing a vybavení obchodu (McDonald)
- **Franchisa**= licence
- **Killers** – obchody stejného sortimentu
- **Mercheňdising** – systém umístování a vystavování zboží
- **Supereta** – trafiky nebo malé obchody, kde je velká koncentrace lidí (v metru)
- Nákupy přes internet, přes slevové portály

Obchodní galerie

- obchody v odpočinkovém prostoru
- pasáže

Obchodní centrály

- obchody, které mají vlastní výrobu, maloobchod, velkoobchod
- vznikají odkupem jiných značek (prodejen) -> vytvoření sítě
- mají vlastní dopravní prostředky
- např. Albert

Retailing = firma přebírá všechny funkce obchodu a snaží se vybudovat jednotnou mezinárodní značku

- Globální - úplně všude vše stejné, po celém světě (stejně ceny, reklama)
- Multinacionální - rozdíl v cenách podle kupní síly obyvatelstva

Logistika = umístění výrobků a služeb ve správné kvalitě, množství a čase, na správném místě a s příslušnými informacemi

- cíl: distribuce při minimálních nákladech
- -> obchodní, průmyslová, dopravní

Distribuční systémy:

- **Klasický** = výrobce -> velkoobchod -> maloobchod
 - Je zde obchodní přírážka = rabat
- **Marketingový**
 - administrativní - ti, kteří odebírají pravidelně a ve velkém množství mají slevy
 - smluvní - propojení na základě smlouvy (nákupní družstva - COOP, distribuční řetězce, franchising)

Sortiment

- široký, úzký
- povrchový, hloubkový