

Otázka: Zájezd

Předmět: Cestovní ruch a hotelnictví

Přidal(a): Kristýna Koutníková

Cestovní kanceláře

- a) organizují zájezdy (CA nemohou)
- b) prodávají vlastní zájezd pod vlastním jménem
- c) prodávají zájezd jiných CK pod jejich jménem

Cestovní agentury:

- a) kombinace služeb CR a jejich prodej CK
- b) prodej zájezdů některé CK (jménem této CK)

KATEGORIZACE ZÁJEZDU

Dle způsobu přípravy

- a) Standard – pro neznámého klienta

- prodává se prostřednictvím katalogů,...
- b) Forfet - dle individ. objednávky klienta
 - = zájezd je v podstatě předem prodán

Hledisko geografické

- a) Domácí (výjezdový i příjezdový)
- b) Zahraniční

Dle použitého dopravního prostředku

- a) Letecky - linky pravidelné a nepravidelné
- b) Autokar - vždy nepravidelné
- c) Železniční doprava - pravidel. i nepravidel.
- d) Lodní - např. okružní plavby (Karibik,...)
- e) Kombinovaná doprava
- f) Vlastní doprava

Dle zvoleného ročního období

- a) Letní sezóna
- b) Zimní sezóna

Dle délky trvání

- a) Krátkodobý zájezd - do 3 dnů
- b) Déledobý - více než 3 dny

Dle počtu cílových míst

- a) Okružní zájezdy – více míst
- b) Pobytové – jedno místo

TVORBA ZÁJEZDU

- **Organizačně-technická stránka**
 - a) Sestavení *trasy*
 - b) Sestavení *programu*
 - c) Zajištění *služeb* v rámci zájezdu
- **Ekonomická stránka**
 - a) Kalkulace *ceny* zájezdu
 - b) Zajištění *prodeje* zájezdu
- **Právní stránka**
 - a) Ohled na platnou legislativu
 - b) Uzavření Cestovní smlouvy

Sestavení trasy (trasování)

- rozdělení celé trasy na kratší úseky a do jednotlivých dní
- určí se výchozí body a cílová místa (s návratem do výchozího místa)
- CK při tom využívá jízdních a letových řádů, automap, internetu, tištěných průvodců
- poté určí časové limity pro překonání jednotlivých úseků ... itinerář klientovi následně poskytne všeobecné informace o trase (památky, ...); navštíveném místě; o pasových, vízových a celních povinnostech