

**Otázka:** Založení podniku

**Předmět:** Ekonomie a podnikání

**Přidal(a):** Ivca

Základní pojmy – podnik, podnikání, funkce podniku, volba právní formy, členění podniků podle různých hledisek, zakladatelský projekt a rozpočet, životní cyklus podniku

**Základní pojmy:**

právní úpravy: Občanský zákoník, Zákon o obchod. korporacích, Živnostenský zákon

*Podnik* – soubor hmotných, nehmotných a osobních položek podnikání

– př. stroje, know – how, lidské zdroje

*Podnikání* – soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem, vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku

**Základní cíl:**

maximalizace zisku

**Další cíle:**

- dlouhodobá prosperita
- spokojenost zákazníků
- minimalizace nákladů
- ochrana životního prostředí

V praxi se ukazuje, že lepším cílem než je maximalizace zisku je maximalizace tržní ceny

akcií (= maximalizace hodnoty pro akcionáře)

### **Podnikové činnosti , charakteristika:**

Základní funkce:

-přeměnit vstupy na výstupy

Činnosti podniku:

a) primární - zásobovací činnost (logistika)

- výrobní činnost

- prodejní činnost

b) podpůrné - správní činnost (administrativa, účetnictví,...)

- personální činnost

- vědecko - technická činnost

- investiční činnost (nákup majetku)

- finanční činnost

### **Kritéria volby právní formy podnikání:**

- základní kapitál

- práva, povinnosti společníků

-(jde o to kdo vede podnik a zastupuje navenek -osobní účast na podnikání, předepsané orgány, zmocnění)

-dělení zisku

- ručení (omezené, neomezené)

- počet zakladatelů

- administrativní náročnost založení

- finanční možnosti (snížení/ zvýšení ZK, přístup k cizímu kapitálu)

- daňové zatížení (FO = 15%; PO = 19% - daň z příjmu)

- zveřejňovací povinnost (povinnost publikovat VH v obchodním věstníku, do 1 měsíce od schválení valnou hromadou)

## Členění podniků dle různých hledisek:

### **Dle právní formy podnikání**

- obchodní společnosti - osobní X kapitálové
- družstva
- státní podniky
- podnik jednotlivce

### **Dle sektorů a odvětví**

- skupina odvětví s podobnými znaky
- primární = prvovýroba (těžba surovin)
- podniky přichází do styku s přírodou
- zemědělství, lesnictví, těžební průmysl,...
- sekundární = druhovýroba
- zpracování výstupů primárního sektoru
- papírnictví, stavebnictví, pekárství, chemický průmysl,...
- terciální = podniky poskytující služby
- CR, školství, bankovníctví,...
- kvartální - věda, výzkum

### **Dle velikosti**

- jiná kritéria v ČR a v EU

#### **v ČR:**

**a) malé** - do 100 zaměstnanců

- obrat do 30 mil. Kč/rok

**b) střední** - do 500 zaměstnanců

- obrat do 100 mil. Kč /rok

**c) velké** - nad 500 zaměstnanců

- obrat větší než 100 mil. Kč /rok

#### **v EU:**

- a) malé** - do 50 zaměstnanců  
- obrat do 10 mil eur/ rok
- b) střední** - do 250 zaměstnanců  
- obrat do 50 mil. Eur / rok
- c) velké** - nad 250 zaměstnanců  
- obrat větší než 50 mil. Eur / rok

### **Dle typu výroby**

- a) hromadná** - podnik vyrábí 1 druh výrobku v obřím množství  
- coca cola
- b) sériová** - vyrábí se v sériích (ve skupinách po několika výrobcích)  
- auta
- c) kusová** - výroba na zakázku  
- truhlářství
- d) vázaná** - výroba i vedlejších výrobků  
- pivovar - mláto
- e) plynulá** - nepřetržitý sled úkonů

### **Podnikatelský plán:**

1. Vymezení základních cílů podnikání (konkrétní zisk, spokojení zákazníci,...)
2. Specifika trhu, na který podnik vstupuje (struktura trhu)
3. Výhody, které přinese produkt, služba
4. Způsob založení podniku (obor, velikost podniku)
5. Volba právní formy podnikání
6. Zakladatelský rozpočet (přehled o majetku+ zdroje na to)
7. Dlouhodobější finanční výhled
8. Pojištění podniku
9. Dopady na životní prostředí
10. Info o zakladatelích

## **PODNIKATELSKÝ PLÁN:**

př. 3 studenti chtějí podnikat v oblasti reklamy na netu + tvorba webu

1. Volba oboru podnikání
  - tvorba webu à Živnostenský zákonà volná živnost (splnění všeobecných podmínek)
2. Volba právní formy podnikání
  - v. o. s.
3. Název firmy
  - MONEYMAIL v.o.s.
4. Průzkum trhu
  - dotazník o zájem služeb + konkurence (OR)
5. Obchodní podmínky
  - záloha 25 -30 %
  - splatnost faktur (10 dní)
  - slevy (servis zdarma, zpětný bonus za zákazníka, množstevní slevy)
6. Umístění firmy
  - doma u jednoho ze společníků
7. Rozpočet majetku, zdrojů financování
  - zahajovací rozvaha
8. Plánovaná výsledovka
  - měsíčně, ročně

## **Životní cyklus podniku - Zahájení podnikání**

### **I. Zahájení podnikání**

#### **a) živnosti**

- ohlašovací - dnem ohlášení
- koncesovaná - dnem nabytí právní moci rozhodnutí o přidělení koncese
- neliší se den založení a den vzniku

#### **b) obchodní společnosti**

- zahájení je 2stupňové

založení - sepsání společenské smlouvy

- podpisem zakladatelské listiny

vznik - dnem zápisu do OR

- do 6 měsíců od založení podat návrh na zápis

zřizovací výdaje - mezi založením a vznikem vyřizují bankovní účty, nájem prostorů,...

- předtím než podnikatel zahájí podnikání je nutno promyslet mnoho souvislostí → podnikatelský plán

## **II: Růst podniku**

- podnik zvyšuje objem výroby, prodeje

investice > odpisy      - nákup majetku je větší než jeho opotřebení

- podniky v ČR bývají podporovány dotacemi od státu z EU

- v této fázi může podnik také zaniknout, pokud nezvládne financování investic

## **Životní cyklus podniku - závěrečné fáze**

### **III. Stabilizace podniku**

- podnik dosáhl optimální velikosti s ohledem na příležitosti trhu

### **Odpisy = investicím**

Pokud odpisy budou převažovat nad investicemi à firma ztrácí tempo, může dojít ke krizi

#### **IV. Krize podniku**

dochází k: radikálnímu snížení objemu tržeb  
poklesu rentability (výnosnost)  
projevu platební neschopnosti

**sanace** = soubor opatření, přijímaných ze strany podniku  
= smyslem je zásadní ozdravení, obnova finanční stability firmy  
- pokud se začne provádět včas, je reálná možnost záchrany podniku

je nutné určit:

1. Příčiny krize - vnitřní - nešikovní zaměstnanci  
vnější - neochota kupovat výrobky
2. Povaha krize - strategická - chybná rozhodnutí managementu  
- hospodářské výsledky - podnik je ve ztrátě  
= vysoké náklady, nízké výnosy  
- likvidita - dlouhodobé porušování pravidel finanční rovnováhy
3. Vývojová stadia - ohrožení  
- hrozící bankrot

#### **fáze sanace:**

1. Analýza výchozí situace podniku - jak si podnik stojí
2. Formulace cílů sanace - co chceme zlepšit (propuštění nepotřebných zaměstnanců,...)
3. Ozdravný plán - jak provedeme zlepšení, konkrétní opatření pro zlepšení finan. situace  
- mohou se týkat - výroby, prodeje, financování, personální činnosti
4. Ukončení podnikání

#### **V. Ukončení podnikání**

2 stupně u obchodních společností - zrušení

- zánik

### **Zrušení**

- proces, který předchází zániku

důvody zrušení:

1. Obecné - uplynutí doby, na kterou byl podnik založen

- dosažení účelu, pro který byl podnik zřízen

- rozhodnutí společníků o zrušení

- rozhodnutí soudu o zrušení

- sloučení, splynutí, přeměna v jinou společnost

2. Zvláštní - smrt společníka

- zánik PO, pokud je společníkem

- prohlášení konkurzu na majetek společníka

- zamítnutí návrhu na konkurz pro nedostatek majetku

způsoby zrušení:

a) s likvidací - neexistuje právní nástupce společnosti

- společnost přestane zcela existovat

- jménem firmy jedná **likvidátor**

- vstup do likvidace se zapisuje do OR

b) bez likvidace - podnik má nového právního nástupce, je převeden na něj majetek

musí platit - den výmazu společnosti = dni zápisu nové společnosti do OR

c) řešení úpadku- podnik je v úpadku, má více věřitelů a není schopen delší dobu plnit závazky

úpadek se řeší : konkurzem

reorganizací (snaha o záchranu)

oddlužení (jen u FO nepodnikatel) = osobní bankrot

zvláštní způsoby

### **Konkurz:**



- podnik nemá dostatečný majetek k úhradě svých závazků

cílem je: prodej majetku

snaha o uspokojení věřitelů alespoň částečně

- soud jmenuje správce konkurzní podstaty à sestavení soupisu majetku dlužníka à prodej majetku à peníze dány věřitelům (toto pořadí: zaměstnanci, stát, věřitelé)

- návrh na konkurz podávají věřitelé, samotný podnik

### **Zánik**

dnem výmazu z OR