

Otázka: Zpracování informačního minima

Předmět: Cestovní ruch a průvodcovství

Přidal(a): Kristýna Koutníková

ZPRACOVÁNÍ INFORMAČNÍHO MINIMA

- Pojmem informační minimum označujeme přehledně uspořádaný soubor základních informací o dané zemi, městě či lokalitě.

Informace v něm obsažené by měly mít tuto strukturu:

- **oficiální název státu a hlava státu,**
- **státní symboly** (vlajka, znak, hymna),
- **politický systém** (politické strany, společenské organizace, občanská hnutí),
- **orgány státní správy a samosprávy,**
- **administrativní členění,**
- **území** (poloha, rozloha, délka státních hranic, vzdálenosti, nadmořské výšky, podnebí, vodopis, horopis, hlavní město a velkoměsta),
- **příroda** (flóra a fauna, nerostné bohatství),
- **obyvatelstvo** (počet, hustota, struktura, národnosti),
- **jazyk, písmo a písemnictví,**
- **národopis a lidová tvořivost,**
- **průmysl a energetika,**
- **zemědělství,**

- **doprava,**
- **obchod a finance,**
- **služby, cestovní ruch,**
- **sociální politika,**
- **zdravotnictví,**
- **školství a věda,**
- **kulturní život a umění,**
- **památky a památková péče,**
- **církevní a náboženské instituce,**
- **vnější vztahy státu s vztahy s Českou republikou,**
- **světová prvenství a různé zajímavosti,**
- **osobnosti světového významu,**
- **kalendář** (státní svátky, církevní svátky, ostatní významné dny),
- **dějiny,**
- **praktické informace** (politické, společenské, kulturní, bezpečnostní, ekonomické a jiné zvláštnosti, přehled místních cen, poštovné, ...).
- Účelem informačního minima je přehledně uspořádat informace o dané zemi, umět je co nejstručněji a co v nejkratším čase použít a přitom vystihnout jejich podstatu – je to základ, na němž průvodce staví svůj výklad.
- Při zpracování informací musí průvodce brát v úvahu jejich obsah a dle typu obsahu informací provádět jejich aktualizaci (některé je třeba aktualizovat častěji než jiné a některé vůbec).

Dle obsahu informace dělíme:

- **konstantní** (neměnné) **informace** (nadmořské výšky, vzdálenosti, významné svátky a dny, historie, ...),
- **variabilní informace** (průměrná mzda, počet obyvatel, ...),
- **diskutabilní** (sporné) **informace** (původ něčeho, vznik, vynálezy, ...),
- **fiktivní** (vymyšlené) **informace** (pověsti, báje a historky).
- Pro lepší představivost dané země je dobré návštěvníkům dávat přírovnání a to buď s Českou republikou (v případě outgoingu) nebo se zemí návštěvníků (v případě incomingu) nebo něčím světově známým např.: *Čertovo jezero na Šumavě má hloubku 40m, zatímco nejhlubší jezero ve Slovenské republice, Hincovo pleso ve Vysokých Tatrách, je hluboké 53m, ale nejhlubší jezero světa, Bajkal, má hloubku 1620m.* K tomuto průvodci dobře poslouží vytvoření tzv. **komparativního minima** = souběžné, stručné a přehledné zpracování základních informací o dvou zemích. Porovnávání umožňuje

posluchači informaci lépe pochopit a zapamatovat si ji, např.: rozloha Rakouska je cca o 50000 km² větší než území ČR, ale žije zde cca o 20% méně obyvatel než v ČR => z takto podané informace si účastník CR udělá daleko lepší představu o rozloze, počtu obyvatel, hustotě zalidnění Rakouska než když mu sdělíme přesná čísla, ale hlavně tuto představu neboli vjem si zapamatuje a odnese si ho a to je podstata cestovního ruchu (poznávání).